

Haftalık içerik planı – AIÇalışanım

****Hafta:**** 31 Ağustos 2026 – 6 Eylül 2026 · ****Üretim tarihi:**** 25 Ağustos 2026, Salı

****Hafta teması:**** Ürünleşme, sınırı ve bağımlılığı yazıyla görünür kılar

- > Bu plan taslaktır. Hiçbir gönderi onaysız yayımlanmaz.
- > Onay kuyruğu: `onay/aicalisanim/2026-08-31/kuyruk.md`

Gönderiler

1 · Pazartesi, 31 Ağustos 2026 · Instagram · carousel

- ****Kitle:**** birincil kitle
- ****Konu:**** Kırılgan bağımlılık
- ****Sütun:**** zanaat
- ****Amaç:**** Bağımlılık kararını öğretmek
- ****Yayın saati:**** 12:45 – Öğle arası, carousel okumak için günün ilk gerçek duraklamasıdır; konu karar cümlesi istediği için hızlı kaydırmadan çok kısa okumaya uyar. Bu saat, genel platform ortalamalarına değil bu markanın kitlesinin gün ritmine dayanıyor; dördüncü haftadan sonra hesabın kendi verisiyle değiştirilecek.

****Gönderi metni****

- > Otomasyon ürünü, çalıştığı araç kadar dayandığı bağlantıyla da okunur.
- >
- > Sen bir işi tekrar satılabilir hâle getirirken yalnız sonucu yazmazsın. O sonucun hangi bağlantıya, hangi veriye ve hangi resmî yola dayandığını da yazarsın.
- >
- > Resmî olmayan bir API bir sabah durduğunda sorun yalnız teknik değildir. Ürünün verdiği iş sonucunun nerede duracağını bilmen gerekir.
- >
- > Bağımlılığı yazmadığın yerde, ürünün sınırını da yazmamış olursun. Ürünleşme, bu yüzden parlak vaatle değil, taşıdığı riski açıkça tarif eden kararlarla başlar.
- >
- > #otomasyon #yapayzeka #urunlestirme

****Görsel yönlendirmesi**** – metin-karti

5 kart. Oran 4:5 (1080×1350), tüm kartlar aynı oranda. Zemin Ink #0B0F19. Yazı Paper #F7F5EF. Vurgu her kartta Lime #B7F34A renkli yazı; vurgulanacak kelimeler sırayla Kart 1 "API", Kart 2 "durursa", Kart 3 "Bağımlılığı", Kart 4 "resmî", Kart 5 "sınır". Yerleşim ortalı; başlık + alt satır; kart başına en fazla 2 satır ve kart başına en fazla 8 kelime. Logo sağ alt köşede, küçük, tek renk, koyu zeminde açık. Kartta ikon, emoji, çizim, çerçeve, gölge, degrade olmayacak.

Kartlar (5 kart, her blok ayrı bir kart):

****Kart 1****

Resmî olmayan API
ürün kararını değiştirir

****Kart 2****

Bağlantı durursa
ürün de durur

****Kart 3****

Bağımlılığı yaz
risk gizlenmesin

****Kart 4****

Kapsamı ayır
resmî yolu seç

****Kart 5****

Ürünleşme önce
sınır yazısıyla başlar

2 · Çarşamba, 2 Eylül 2026 · Instagram · ekran-kaydı

- ****Kitle:**** birincil kitle
- ****Konu:**** Ürün sihirbazı alanları
- ****Sütun:**** urun
- ****Amaç:**** Yazılı alanları göstermek
- ****Yayın saati:**** 19:30 – Ekran kaydı dikkat ve takip ister; iş çıkışı sonrası ekran başına dönülen an bu biçime uygundur. Bu saat, genel platform ortalamalarına değil bu markanın kitlesinin gün ritmine dayanıyor; dördüncü haftadan sonra hesabın kendi verisiyle değiştirilecek.

****Gönderi metni****

- > AI çalışan CV'si, ekrandaki alanlar doldukça soyut fikir olmaktan çıkar.
- >
- > Üretici panelindeki ürün sihirbazı önce iş sonucunu, sonra müşteriden gerekenleri, sonra da yapmadığı işleri ayrı ayrı yazdırır.
- >
- > Bu ayrım senin otomasyonunu büyütmez; okunur hâle getirir. Bir işletme ekranda yalnız isim değil, işin nerede başlayıp nerede durduğunu görür.
- >
- > Karede görünen neyse metinde de yalnız o var.
- >
- > #aicalisanım #urunlestirme #yapayzeka

****Görsel yönlendirmesi**** – ekran-kaydı

Süre 25 sn. Sahne listesi: 1) Üretici paneli – ürün sihirbazı ekranında ilk adım açılır; ekranda "Tek cümlelik iş sonucu" alanı görünür. 2) Aynı akışta "Müşteriden gerekenler" alanına geçilir. 3) Aynı akışta "Sınırlar – yapmadığı işler" alanı gösterilir. 4) Kayıt fiyatlandırma adımına geçmeden kesilir. Kaydedilecek akış: Üretici paneli – ürün sihirbazı. Cihaz ve oran: masaüstü ekran kaydı, 4:5 (1080×1350). Ses yok; sessiz izlenecek şekilde kurgulanır. Ekran üstü altıyazılar sırayla "İş sonucu önce görünür", "Gerekenler ayrı yazılır", "Sınırlar boş geçilmez". Hız gerçek hız; hızlandırma yalnız bekleme anlarında. Kayıta görünmeyecekler: fiyat alanları ve her türlü tutar; gerçek kişi adı, e-posta, telefon; yönetici paneli; tarayıcı sekmeleri ve yer imleri; örnek/demo kayıt işareti.

3 · Cuma, 4 Eylül 2026 · Instagram · metin-kartı

- ****Kitle:**** ikincil kitle

- **Konu:** Başlangıç tereddüdü
- **Sütun:** musteri
- **Amaç:** Başlama tereddüdünü karşılamak
- **Yayın saati:** 17:15 – Hafta kapanışında karar ertelenir; metin kartı bu kısa duraklamada hızlı okunur ve itiraz cümlesi net karşılanır. Bu saat, genel platform ortalamalarına değil bu markanın kitlesinin gün ritmine dayanıyor; dördüncü haftadan sonra hesabın kendi verisiyle değiştirilecek.

Gönderi metni

> AI çalışan pazaryerinde ilk adım, yapay zekâ öğrenmek değil işi tarif etmektir.
>
> “Yapay zekâ kullanmak istiyorum ama nereden başlayacağımı bilmiyorum” diyorsan, itirazın anlaşılır. Çünkü sen araç adı değil, işletmende tekrar eden işin tarifini arıyorsun.
>
> Başlangıç noktası şudur: hangi iş sürekli geri geliyor, o iş hangi bilgiyle başlıyor, hangi sonuçla bitiyor, hangi karar sende kalmalı.
>
> Bu sorular netleşmeden ürün seçmek erken olur. Önce işi cümleye indirirsin; sonra o işe uygun AI çalışan CV’sini okursun.
>
> #kobiler #yapayzeka #isotomasyonu

Görsel yönlendirmesi – metin-karti

1 kart. Oran 4:5 (1080×1350). Zemin Paper #F7F5EF. Yazı Ink #0B0F19. Vurgu "iş" kelimesi Coral #FF7A6E blok, yazı Ink #0B0F19 kalır. Yerleşim ortalı; başlık + alt satır; kart başına en fazla 2 satır ve kart başına en fazla 8 kelime. Logo sağ alt köşede, küçük, tek renk, açık zeminde koyu. Kartta ikon, emoji, çizim, çerçeve, gölge, degrade olmayacak.

Kartta yazacak satırlar:

Nereden başlayacağını bilmiyorsan
iş cümleye indir

4 • Pazar, 6 Eylül 2026 • Instagram • metin-karti

- **Kitle:** birincil kitle
- **Konu:** İş sonucu başvurusu
- **Sütun:** ürün
- **Amaç:** Üretici başvurusunu istemek
- **Yayın saati:** 20:30 – Pazar akşamı gelecek haftanın iş planı düşünülür; davet gönderisi bu planlama anında tek adımı net söyler. Bu saat, genel platform ortalamalarına değil bu markanın kitlesinin gün ritmine dayanıyor; dördüncü haftadan sonra hesabın kendi verisiyle değiştirilecek.

Gönderi metni

> Üretici başvuru formu, otomasyonunu ürün gibi anlatman için açılan ilk kapıdır.
>
> Senin elindeki iş akışı tekrar kurulabiliyorsa, başvuruda önce iş sonucunu netleştirmen gerekir. Büyük vaat değil, okunur görev tanımı beklenir.
>
> Başvuru aicalisanim.com’da.
>
> Üretici başvurusunu tamamla.
>
> #aicalisanim #otomasyon #urunlestirme

****Görsel yönlendirmesi** – metin-karti**

1 kart. Oran 4:5 (1080×1350). Zemin Ink #0B0F19. Yazı Paper #F7F5EF. Vurgu "başvurunu" kelimesi Lime #B7F34A renkli yazı. Yerleşim ortalı; başlık + alt satır; kart başına en fazla 2 satır ve kart başına en fazla 8 kelime. Logo sağ alt köşede, küçük, tek renk, koyu zeminde açık. Kartta ikon, emoji, çizim, çerçeve, gölge, degrade olmayacak.

Kartta yazacak satırlar:

Otomasyonunu ürün gibi anlat
başvurunu tamamla

Hikâyeler

- ****Salı**** – Pazartesi gönderisinden bağımlılık sınırı cümlesini tek kartta taşır.
 - Görsel: metin-karti – 1 kart. Oran 9:16 (1080×1920). Zemin Ink #0B0F19. Yazı Paper #F7F5EF. Vurgu "Bağımlılığı" kelimesi Cyan #59D6FF renkli yazı. Yerleşim ortalı; başlık tek cümle; kart başına en fazla 2 satır ve kart başına en fazla 12 kelime. Logo sağ alt köşede, küçük, tek renk, koyu zeminde açık. Kartta ikon, emoji, çizim, çerçeve, gölge, degrade olmayacak.
 - Kartta yazacak satırlar:
"Bağımlılığı yazmadığın yerde
ürünün sınırını da yazmamış olursun."
- ****Perşembe**** – Katalog sayfasındaki boş durum, ürün varmış gibi göstermeme kararını görünür kılar.
 - Görsel: ekran-goruntusu – Hangi ekran: Katalog sayfası – /ai-calisanlar. Kadraja ne girecek: sayfa başlığı "AI çalışanlar", boş durum cümlesi "Şu anda yayında AI çalışanı yok." ve hemen altındaki "Katalog hazırlanıyor" bölümü birlikte görünecek. Cihaz: telefon, dikey ekran. Kırpma oranı: 9:16 (1080×1920). Kadrajda görünmeyecekler: fiyat alanları ve her türlü tutar; gerçek kişi adı, e-posta, telefon; yönetici paneli; tarayıcı sekmeleri ve yer imleri; örnek/demo kayıt işareti. Üstüne konacak tek satır: "Olmayan ürün gösterilmez".
 - Yayın günü kontrolü: /ai-calisanlar sayfasında hâlâ "Şu anda yayında AI çalışanı yok." yazıyor mu. Yazmıyorsa hikâye yayımlanmaz ve kare çekilmez.
- ****Cumartesi**** – Üreticiden, ürünleştirme sırasında en zor yazdığı alanı tek soruyla toplar.
 - Görsel: metin-karti – 1 kart. Oran 9:16 (1080×1920). Zemin Paper #F7F5EF. Yazı Ink #0B0F19. Vurgu "zor" kelimesi Coral #FF7A6E blok, yazı Ink #0B0F19 kalır. Yerleşim ortalı; başlık + soru satır; kart başına en fazla 2 satır ve kart başına en fazla 8 kelime. Logo sağ alt köşede, küçük, tek renk, açık zeminde koyu. Kartta ikon, emoji, çizim, çerçeve, gölge, degrade olmayacak.
 - Kartta yazacak satırlar:
"Otomasyonunu ürünleştirirken
en zor alan hangisi?"
 - Not (karta yazılmaz): Gelen cevapları çalışan yanıtlamaz; yorum ve DM kapsam dışıdır.

İnsana devredilenler

Bu hafta insana devredilen başlık yok.

Üretilmeyenler

- ****İşletme itirazındaki sorumluluk açısı**** – “Kim sorumlu?” açısı hukuki sorumluluk paylaşımına girdiği için seçilmedi; aynı ikincil kitle slotunda başlangıç tereddüdü işlendi.
- ****Kurulum + aylık fiyatlandırma modeli**** – Girdi \$8 fiyat paylaşımını henüz yasaklıyor; fiyat, komisyon, kurulum bedeli ya da ücret içeren metin üretilmedi.
- ****Üretici başvurusu tekrarı**** – Üretici başvurusu önceki haftalarda genel çağrı olarak işlendi; bu hafta yalnızca iş sonucu cümlesine odaklanan davet olarak yeniden girdi.
- ****Ürün CV sayfası görseli**** – Girdi \$11’e göre yayında tek gerçek ürün olmadığı için Ürün CV sayfası şu an çekilemez; kanıt için ürün sihribazı alanları seçildi.

- ****Fotoğraf ve kamera videosu**** – Girdi §11 her türlü fotoğraf ve video çekimini kullanılamaz yazıyor; bu hafta yalnız metin kartı, ekran görüntüsü ve ekran kaydı yönlendirildi.

<sub>

Üreten: Sosyal Medya Çalışanı · Model: gpt-5.5-2026-04-23 (OpenAI)

Girdi: `girdi/aicalisanim.md` · Talimat: `tasarim/talimat.md`

Bu çalışan hiçbir sosyal medya hesabına bağlanmaz ve hiçbir şey yayınlamaz.

</sub>